

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 4 Verzekeraar neemt geen risico

16 maximumscore 2

- (1) verplichte
- (2) oligopolistische markt
- (3) onvolkomen
- (4) kostenvoordeel

indien (1) en (4) juist 1
indien (2) en (3) juist 1

17 maximumscore 2

Een voorbeeld van juist antwoord is:

- Zorgverzekeraar A heeft een groter marktaandeel en kan daardoor de constante kosten van de campagne over meer klanten verspreiden, waardoor de gemiddelde constante kosten (voor A) lager zijn. 1
- Hierdoor is de kostprijs bij verzekeraar A lager. Als zorgverzekeraar A geen campagne voert en zorgverzekeraar C wel, dan zal zorgverzekeraar C studenten winnen (+9%), maar minder als zorgverzekeraar C geen campagne voert en zorgverzekeraar A wel (+10%). 1

18 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- De dominante strategie van verzekeraar A is campagne voeren, omdat $+10\% > 0\%$ en $-1\% > -5\%$.
De dominante strategie van verzekeraar C is ook campagne voeren, omdat $+9\% > 0\%$ en $-1\% > -6\%$. 1
- Het (Nash-)evenwicht is dat beide campagne voeren. Ze komen hierdoor in een suboptimale uitkomst / 0% ; $0\% > -1\%$; -1% dus er is sprake van een gevangenendilemma. 1

19 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juiste uitleg is:

- De acceptatieplicht kan ertoe leiden dat de ene verzekeraar relatief veel slechte risico's heeft, terwijl andere verzekeraars juist relatief veel goede risico's hebben. 1
- Door het vereveningsfonds worden deze verschillen aan schade-uitkeringen verminderd / wordt voorkomen dat verzekeraars met alleen maar slechte risico's failliet gaan. 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

20 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juiste uitleg is:

- Door doelgroepencampagne probeert de verzekeraar vooral goede risico's, zoals studenten aan te trekken. 1
- Door relatief meer goede risico's valt een deel van de vergoeding vanuit het vereveningsfonds weg, waardoor doelgroepencampagne financieel minder voordeel oplevert. 1